



Informe BIC

20

25



Sociedades:

SUPERFICIES DE COMERCIO S.A.S. BIC
ESTRATEGIAS VISIONARIAS S.A.S. BIC

Período reportado:

1 de enero al 31 de diciembre de 2025
www.rimonar.com

Actualización corporativa

Durante el año 2025, la organización realizó una actualización de su identidad corporativa como parte de su evolución estratégica y su proceso de consolidación empresarial.

En este marco, la sociedad Noctaba S.A.S. BIC adopta la razón social SUPERFICIES DE COMERCIO S.A.S. BIC, manteniendo su naturaleza jurídica, obligaciones legales, compromisos como Sociedad BIC y continuidad operativa.

De igual forma, el grupo empresarial identificado hasta el año 2024 como Noctaba Group pasa a denominarse GRUPO RIMONAR, reflejando una nueva etapa de integración, crecimiento y proyección a largo plazo.

El presente Informe de Sostenibilidad 2025 recoge la continuidad de las acciones, políticas y compromisos desarrollados en años anteriores, garantizando la trazabilidad histórica y la coherencia institucional bajo la nueva identidad corporativa.

Antes

noctaba

Ahora


rimonar

SOMOS BIC

GRUPO RIMONAR reafirma su compromiso con el modelo BIC como eje central de su gestión empresarial. El grupo concibe la sostenibilidad no como un componente aislado, sino como un principio transversal que orienta la toma de decisiones, la relación con los grupos de interés y el desarrollo de sus operaciones.

A través de SUPERFICIES DE COMERCIO S.A.S. BIC y ESTRATEGIAS VISIONARIAS S.A.S. BIC, el grupo integra criterios económicos, sociales y ambientales, buscando generar valor compartido y contribuir activamente al bienestar colectivo.



MODELO DE VALOR

El modelo de valor de GRUPO RIMONAR se construye a partir de relaciones éticas, inclusivas y transparentes con colaboradores, aliados estratégicos y comunidades.

El grupo prioriza:

- La inclusión laboral de personas con discapacidad.
- El diseño de entornos de trabajo accesibles y flexibles.
- El reconocimiento del rol social de los cuidadores.
- El fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la equidad y el respeto.

Este enfoque permite consolidar una cadena de valor sostenible, alineada con las realidades sociales de los territorios donde opera el grupo.



ENFOQUE ESTRATÉGICO

La sostenibilidad en GRUPO RIMONAR se aborda desde una perspectiva integral, articulando iniciativas económicas, sociales y ambientales.

Como parte de este enfoque, la Fundación Capitia Colombia actúa como un vehículo estratégico para el desarrollo de programas educativos, sociales y comunitarios, ampliando el alcance del impacto positivo del grupo y fortaleciendo su compromiso con el desarrollo territorial.

La fundación complementa la gestión empresarial del grupo y refuerza su propósito de generar transformación social sostenible.



ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las acciones de GRUPO RIMONAR se alinean principalmente con los siguientes ODS:

ODS 4 – Educación de calidad

El grupo impulsa iniciativas de formación y acceso al conocimiento como herramientas para el desarrollo personal y profesional, especialmente en poblaciones con mayores barreras de acceso.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Se promueven condiciones laborales dignas, seguras e inclusivas, fomentando el desarrollo del talento humano y la generación de empleo sostenible.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

El grupo orienta sus esfuerzos a disminuir brechas sociales y económicas, priorizando la inclusión de personas con discapacidad y comunidades vulnerables.



PROYECCIÓN ESTRATÉGICA 2025-2027

Para el período 2025-2027, GRUPO RIMONAR proyecta fortalecer su modelo de impacto social mediante:

- La expansión de esquemas de empleo flexible y remoto.
- El fortalecimiento de programas de formación y acompañamiento.
- El desarrollo de alianzas con instituciones educativas, empresas y organizaciones sociales.
- La consolidación del voluntariado corporativo a través de la Fundación Capitia Colombia.

Estas acciones buscan generar oportunidades sostenibles y contribuir al bienestar social de manera estructural.



MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental a través de un modelo empresarial responsable, promoviendo la inclusión laboral, el empleo digno y el desarrollo integral de las personas, con especial énfasis en poblaciones históricamente excluidas.

VISIÓN

Consolidarnos como un grupo empresarial referente en sostenibilidad e inclusión, reconocido por su impacto positivo, su ética organizacional y su capacidad de integrar crecimiento económico con beneficio colectivo.



FORMA DE TRABAJO

GRUPO RIMONAR desarrolla su gestión bajo principios de:

- Escucha activa y diseño colaborativo.
- Innovación orientada a la inclusión y accesibilidad.
- Construcción de alianzas con propósito social.
- Promoción de una cultura organizacional humana, diversa y respetuosa



**Creemos que la verdadera
inclusión comienza cuando
dejamos de enfocarnos en
las limitaciones y
reconocemos el valor y la
capacidad de cada persona.**